

Правила проведения Конкурса

«На MIAS вместе с Renault!»

1. Общие положения

- 1.1. Стимулирующее мероприятие под названием «На MIAS вместе с Renault!» (выше и далее – «Конкурс») проводится в рамках рекламной кампании, посвященной мировой премьере шоукара нового кроссовера Renault в рамках ММАС 2018.
- 1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.
- 1.3. Конкурс не является лотереей, азартной игрой или иным, основанным на риске мероприятием, не предполагает внесения платы за участие, и не связана с извлечением прибыли. Определение победителей происходит в соответствии с настоящими правилами (далее — «Правила»). Требования Федерального закона РФ № 138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на настоящую Конкурс не распространяются, направлять уведомление о проведении Конкурса в уполномоченный государственный орган не требуется.
- 1.4. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в сети Интернет, на сайте: <http://www.renault.ru/arkana.html> (далее – «Сайт Конкурса»).
- 1.5. Организатор вручает Призы, установленные в разделе 6 настоящих Правил (далее – «Призы»), лицам, признанным обладателями Призов (также далее – Победителями) в соответствии с настоящими Правилами.

2. Сведения об Организаторе Конкурса

- 2.1. Лицо, от имени которого проводится Конкурс (выше и далее – Организатор):
Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Рекламное агентство Доктор Юнг»
Адрес местонахождения: 127015, Москва г., Большая Новодмитровская ул., д. 23, стр. 2
Почтовый адрес: 127015, Москва г., Большая Новодмитровская ул., д. 23, стр. 2
ИНН/КПП: 7715631494/771501001.
ОГРН: 1077746045079.
Банк: АО «ОТП Банк», р/с 40702810200050000808, к/с 30101810000000000311, **БИК** 044525311.

3. Сроки проведения Конкурса

- 3.1. Конкурс проводится в период с 22 августа 2018 года по 7 сентября 2018 года.
Указанный срок включает в себя:
 - 3.1.1. Подача заявок на участие в Конкурсе осуществляется с момента анонсирования конкурса 22 августа 2018 года по 23:59 ч 28 августа 2018 года.

3.1.2. Подведение итогов и определение победителей произойдет 29 августа 2018 года. Всего будет выбрано 50 победителей случайным способом с помощью генератора случайных чисел на сайте www.randompicker.com.

3.1.3. Распределение призов осуществляется: с 29 по 31 августа 2018 года и с 3 по 7 сентября 2018 года (по будням с 10:30 до 18:00).

3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершёнными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. Участники Конкурса, их права и обязанности

4.1. Лица, соответствующие требованиям к участникам, установленным ниже в настоящем разделе Правил, и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками.

4.2. Участниками Конкурса могут являться лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории РФ.

4.3. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса. Лица, не отвечающие требованиям к Участникам, не имеют права на участие и получение призов Конкурса.

4.4. За весь период проведения Конкурса один участник может получить не более одного приза

4.5. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.6. Участники обязаны выполнять все действия, предусмотренные настоящими Правилами для участия и получения Приза в случае признания обладателем Приза, добросовестно и в указанные настоящими Правилами сроки.

5. Порядок участия в Конкурсе

5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Призов Конкурса, указанных в п. 6.1.1 настоящих Правил, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным п. 4.2 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 3.1.1 настоящих Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами на Сайте.

- 5.1.2. Зарегистрироваться в качестве участника на Сайте <https://www.renault.ru/arkana.html>, заполнив форму и указав необходимые сведения о себе.
- 5.2. Участник, выполняя действия, указанные в п. 5.1 настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в настоящем Конкурсе, свидетельствующие об ознакомлении и согласии с настоящими Правилами, а также о согласии на предоставление и обработку персональных данных Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Конкурса, а также их использование, в том числе, в целях получения рекламной информации.
- 5.3. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 4.2 настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается подачей заявки на участие в Конкурсе (далее – «Заявка»). Организатор каждой Заявке присваивает порядковый номер. Организатор формирует реестр учета Заявок (далее – «Реестр»).
- 5.4. Организатор при определении Победителей и обладателей Призов не учитывает заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе в связи с нарушением Участниками условий настоящих Правил.
- 5.5. Организатор Конкурса имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:
- 5.5.1. Нарушили Правила проведения Конкурса;
- 5.5.2. Не соответствуют требованиям, предусмотренным п. 4.2 настоящих Правил;
- 5.5.3. Нарушили сроки проведения Конкурса;
- 5.5.4. Указали недостоверные сведения о себе.
- 5.5.5. Участник в рамках Конкурса не вправе размещать, направлять куда-либо (загружать, хранить, публиковать, распространять, предоставлять доступ или иным образом использовать любую информацию, включая ссылки на нее) любые материалы следующего характера:
- нарушающие действующее законодательство Российской Федерации, международного права или права зарубежных стран, содержащие угрозы, клевету или оскорбления, дискредитирующие других лиц, нарушающие права граждан на частную жизнь или публичный порядок, носящие характер непристойности, содержащие нецензурную лексику, порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера, насилия, как с участием несовершеннолетних так и без, содержащие сцены бесчеловечного обращения с животными, содержащие описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению или к совершению действий, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью;
 - нарушающие в той или иной степени честь и достоинство или деловую репутацию, права и охраняемые законом интересы других лиц, в том числе права несовершеннолетних;

- способствующие или содержащие призывы к разжиганию религиозной, расовой или межнациональной (этнической) розни, содержащие попытки разжигания вражды или призывы к насилию, пропагандирующие фашизм или идеологию расового превосходства, другие социальные патологии;
 - содержащие экстремистские материалы, пропагандирующие преступную деятельность или содержащие советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий;
 - содержащие информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
 - иные материалы, способные причинить вред здоровью и (или) развитию детей, как классифицируется в Федеральном законе Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
 - иные материалы, которые побуждают других лиц на противоправное поведение, влекущее уголовную, административную, гражданско-правовую и иную ответственность или каким-либо образом нарушающее положения действующего законодательства Российской Федерации.
- 5.5.6. Любые действия пользователя, которые, по мнению Организатора, ограничивают или препятствуют осуществлению прав другого Участника, не допускаются.
- 5.5.7. Участник не вправе регистрироваться от имени или вместо другого лица, вводить в заблуждение Организатора относительно своей личности, исказить при регистрации сведения о себе, осуществлять незаконные сбор и обработку персональных данных других лиц.
- 5.5.8. Участник не вправе использовать внешние программы любого рода для получения преимуществ в Конкурсе, обманывать, совершать мошеннические действия или вводить в заблуждение Организатора с целью получения преимуществ в Конкурсе.

6. Размер, форма и количество Призов

6.1. Призовой фонд Конкурса образуется за счет средств Организатора и используется исключительно на выплату, передачу или предоставление Призов Участникам Конкурса. Призовой фонд Конкурса включает в себя следующие Призы:

Пункт правил	Вид Приза	Описание Приза	Количество победителей
6.1.1.	2 входных билета на ММАС 2018	Каждый победитель получит по 2 билета. Каждый входной билет даёт право его обладателю на бесплатное посещение 1 из дней Московского Международного Автосалона 2018 в период с 31 августа по 9 сентября 2018 года.	50

- 6.2. Стоимость Приза (одного билета), указанного в п. 6.1.1 настоящих Правил, составляет менее 4000 (четырёх тысяч) рублей.
- 6.3. Денежный эквивалент стоимости призов не выплачивается, частичная выдача / выплата Призов не производится.
- 6.4. Установленные Призы не подлежат замене другими призами.
- 6.5. Организатору запрещается обременять призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Участниками Конкурса по передаче приза, а также использовать средства призового фонда иначе, чем на передачу приза.
- 6.6. На призовой фонд Конкурса не может быть обращено взыскание по иным обязательствам Организатора.
- 6.7. Организатор не несёт ответственности, если Участники, признанные Победителями, не смогут воспользоваться Призом.

7. Порядок определения Победителей и обладателей Призов

- 7.1. Определение победителей конкурса и обладателей Призов осуществляется с помощью генератора случайных чисел: www.randompicker.com
- 7.2. Всего будет выбрано 50 победителей, каждый из которых получит по 2 билета.
- 7.3. Решение Организатора о присуждении Призов является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, если после проведения процедуры распределения Призов выяснится, что лицо, признанное обладателем Приза, не имеет право на участие в Конкурсе и / или было уличено в нарушении Правил Конкурса.

8. Порядок вручения Призов

- 8.1. Приз, указанный в п. 6.1.1 настоящих Правил, Участник должен забрать лично в период с 29 по 31 августа 2018 года и с 3 по 7 сентября 2018 года (по будням с 10:30 до 18:00) у Организатора Конкурса по адресу, указанному в пункте 2.1. настоящих Правил.

8.2. При получении приза Победитель должен предъявить документ, удостоверяющий его личность и соответствующий данным, указанным в Конкурсе.

8.3. Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений.

8.4. Если Победитель не забрал приз в период с 29 по 31 августа 2018 года и с 3 по 7 сентября 2018 года (по будням с 10:30 до 18:00), приз аннулируется.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

9.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещены на Сайте Конкурса.

9.2. Организатор вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс в течение первой половины срока приёма Заявок.

9.3. В случае отмены Конкурса информация об этом будет размещена на Сайте.

9.4. Организатор Конкурса вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Конкурса и иных рекламно-информационных материалов.

10. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования

10.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов стимулирующих мероприятий по хранению невостребованных Призов и не регламентирует порядок их востребования участниками стимулирующих мероприятий по истечении сроков для получения Призов, порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

11. Персональные данные

11.1. Факт направления Участником Заявки для участия в Конкурсе является согласие Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами по поручению Организатора, а именно, его уполномоченными агентствами, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

11.2. Участвуя в Конкурсе, участник выражает согласие на публикацию следующих персональных данных: фамилии, имени, города проживания, адреса электронной почты, телефона, места работы, а также даёт согласие на использование Организатором (публикацию) личных фотографий, материалов и произведений, созданных в рамках процесса вручения Призов.

11.3. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

11.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

11.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.6. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.7. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса и далее:

11.7.1. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов Конкурса.

11.8. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.

11.9. По окончании сроков хранения персональные данные Участников подлежат уничтожению.

12. Дополнительные условия

12.1. Факт участия в Конкурсе подразумевает ознакомление с настоящими Правилами и согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами. Согласие является полным и безоговорочным.

12.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

- 12.3. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.
- 12.4. Организатор в праве наградить Участников Конкурса поощрительными Призами по своему усмотрению.
- 12.5. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за:
 - 12.5.1. Качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и/или ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;
 - 12.5.2. Отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;
 - 12.5.3. Любые действия Участников и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;
 - 12.5.4. Функционирование телефонного оборудования, услуг почты, услуги курьера и действия третьих лиц;
 - 12.5.5. Невозможность предоставления Призов Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;
 - 12.5.6. Неверно указанные Участниками сведения в ходе регистрации;
 - 12.5.7. Недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации Участника, а также за технические проблемы с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным в ходе регистрации контактными данным, Приз признаётся не востребованным;
 - 12.5.8. Нарушение Участниками Правил Конкурса;
 - 12.5.9. Блокировку номеров мобильных телефонов и нерабочее состояние мобильных телефонов Участников или Победителей;
 - 12.5.10. Невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокады, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;
 - 12.5.11. Потерянные, поврежденные или задержанные Заявки, или Заявки, полученные в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении;
 - 12.5.12. Какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя

программного и/или аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе расходов на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих, которые могут возникнуть в процессе участия в Конкурсе или получения Призов.

12.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, применяются нормы действующего законодательства Российской Федерации.